

**OGGETTO APPALTO**

**SERVIZIO DI RACCOLTA PORTA A PORTA DEI RIFIUTI SOLIDI URBANI, STOCCAGGIO E TRASPORTO DEL RIFIUTO ORGANICO ED INDIFFERENZIATO - TRASPORTO, MESSA IN RISERVA, SELEZIONE, TRATTAMENTO E RECUPERO, PRESSATURA, STOCCAGGIO ED AVVIO AI CONSORZI DI FILIERA DEI RIFIUTI DIFFERENZIATI CON DELEGA DELL'ENTE, PULIZIA DI FIERE E MERCATI – RACCOLTA E SMALTIMENTO RIFIUTI INGOMBRANTI E RAEE.**

**CRITERIO DI AGGIUDICAZIONE**

**Offerta economicamente più vantaggiosa individuata sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo**

L'offerta economicamente più vantaggiosa, individuata sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo, è valutata sulla base dei seguenti elementi:

Elementi di valutazione	Punteggio massimo
<b>OFFERTA TECNICA</b>	<b>70</b>
<b>OFFERTA ECONOMICA</b>	<b>30</b>
<b>TOTALE</b>	<b>100</b>

VALUTAZIONE DEGLI ELEMENTI QUALITATIVI (offerta tecnica)			MAX PUNTI 70
Critero	Punteggio	Sub Criterio	Sub Punteggio Max
<b>Organizzazione del Servizio</b>	14	Organizzazione del servizio di raccolta e trasporto anche con riferimento alle macchine che si intendono utilizzare, ottimizzando i tempi di esecuzione.	2
		Capacità gestionale - poter disporre, in caso di imprevisti, guasti o emergenze, di personale e mezzi in misura sufficiente a garantire la continuità del servizio nelle condizioni contrattuali per qualsiasi causa non imputabile all'Amministrazione	2
		Integrazione dei servizi - servizi aggiuntivi alla cittadinanza con particolare riguardo alle utenze che necessitano di servizi personalizzati (disabili ecc.)	3
		Qualità dei servizi - Soluzioni tecniche per il ritiro dei rifiuti alle utenze condominiali	1
		Qualità dei servizi - Sistemi di controllo del corretto conferimento dei rifiuti da parte delle utenze, con particolare attenzione a quelle condominiali e fluttuanti	2
		Organizzazione della campagna di informazione e sensibilizzazione	2
		Proposte di miglioramento della gestione con riduzione dei rifiuti da smaltire e miglioramento dei fattori ambientali	2
<b>Criteri Premianti</b>	16	Utilizzo di automezzi elettrici nella raccolta porta a porta dei rifiuti nel centro storico.	4
		Almeno il 50% degli automezzi per la raccolta hanno vasche di carico in monomateriale	2
		Raccolta separata per vetro chiaro e vetro scuro	2
		Fornitura alle utenze di compostiere domestiche	3
		Fornitura di compostiere di comunità per grandi utenze	5
<b>Proposte Tecnico Migliorative</b>	36	Eventuali proposte tecniche migliorative ed integrative, rispetto a quanto specificato nel Capitolato speciale d'Appalto, offerte dall'impresa e che abbiano attinenza con i servizi oggetto dell'appalto	1
		Raccolta ed avvio al recupero gratuito degli oli esausti – mediante distribuzione alle utenze di appositi contenitori, ritiro almeno mensile dei contenitori presso le utenze.	5
		Raccolta ed avvio al recupero gratuito degli indumenti usati – mediante posa sul territorio di almeno n. 6 contenitori per indumenti usati, ritiro ed avvio a recupero almeno settimanale	10
		Spazzamento domenicale di corso Umberto I – eseguito da almeno un operatore per 4h.	10
		Utilizzo di un sistema automatico dei dati relativi al servizio	2
		Fornitura di buste relative alla singole categorie di rifiuto alle utenze	6
		Fornitura di mastelli alle utenze domestiche	2
<b>Organizzazione aziendale</b>	2	Referente tecnico responsabile dell'esecuzione dell'appalto in possesso della laurea in una delle seguenti discipline: ingegneria, architettura.	1
		Certificazione OHSAS 18.001 (o superiore)	1
<b>Referenze impresa</b>	2	Affidamento di servizi simili negli ultimi 3 anni	2
<b>Totale</b>			<b>70</b>

Ogni criterio verrà valutato dando maggior punteggio, pari a 1, e via via parametrando in ordine decrescente, in base ai contenuti esplicitati per ogni sub-criterio.

Il calcolo del punteggio sarà effettuato applicando la seguente formula in relazione ai criteri qualitativi:

$$Ca = \sum n [Pi * Pai]$$

dove:

C = punteggio ottenuto dall'offerta "a"

n = numero totale degli elementi di valutazione

Pi = punteggio attribuito all'elemento di valutazione iesimo

Pai = coefficiente dell'offerta "a" rispetto all'elemento di valutazione iesimo variabile da 0 a 1 calcolato, per quanto riguarda gli elementi qualitativi, attraverso la media dei coefficienti attribuiti discrezionalmente tra 0 ed 1 dai singoli commissari ("0" corrisponde alla preferenza minima ed "1" alla preferenza massima).

Il punteggio assegnato al singolo parametro qualitativo sarà calcolato moltiplicando il fattore ponderale associato a ciascun elemento di valutazione per il suddetto coefficiente.

Saranno adottati i seguenti criteri motivazionali:

Coefficiente = 0,76-1 caratteristiche ottimali

Coefficiente = 0,51-0,75 caratteristiche buone

Coefficiente = 0,26-0,50 caratteristiche sufficienti

Coefficiente = 0,10-0,25 caratteristiche poco adeguate

Coefficiente = 0 caratteristiche non adeguate

Al fine di non alterare i rapporti stabiliti nel bando, tra i pesi dei criteri di valutazione aventi natura qualitativa e quelli aventi natura quantitativa si procederà, alla "normalizzazione" della somma dei punti conseguiti da ciascun concorrente sui criteri di valutazione di natura qualitativa (prima saranno esclusi dalla gara i candidati che hanno conseguito un punteggio complessivo inferiore al 40% di quello massimo).

La normalizzazione sarà effettuata assegnando al concorrente che ha conseguito il punteggio di valore più alto, il punteggio definitivo pari a 1 ed agli altri un punteggio definitivo in proporzione lineare.

I punti come sopra normalizzati saranno sommati ai punti conseguiti dai concorrenti nei criteri di valutazione aventi natura quantitativa.

<b>VALUTAZIONE DEGLI ELEMENTI QUANTITATIVI (offerta economica)</b>			<b>MAX PUNTI 30</b>
<b>Criterio</b>	<b>Punteggio</b>	<b>Sub Criterio</b>	<b>Sub Punteggio Max</b>
<b>Prezzo gestione</b>	30	Ribasso percentuale offerto rispetto all'importo posto a base di gara	<b>30</b>

I punteggi degli elementi quantitativi saranno attribuiti per come segue:

Criterio Prezzo gestione

Applicazione della seguente formula:  $P = (Ra/Rx) \times B$

P = punteggio da assegnare

Ra = ribasso percentuale offerto dal concorrente

Rx = ribasso massimo offerto

B = punteggio massimo attribuibile (30)